

ROMA INTERNATIONAL FASHION FILM FESTIVAL
Rassegna del cinema pubblicitario e altre stravaganze

III^a Edizione

REGOLAMENTO

La III^a edizione del *Roma International Fashion Film Festival - Rassegna del cinema pubblicitario e altre stravaganze* si svolgerà a **Novembre 2024** a Roma.

1. IL FESTIVAL

Il *Roma International Fashion Film Festival* (da ora in poi **RIFFF**) è il primo evento nella Capitale dedicato al mondo dei *fashion movies e cinema pubblicitario*. Nasce con l'obiettivo di essere un'importante vetrina per le idee più innovative del mondo della moda e del cinema, creando quel legame emozionale fra gli artisti, il pubblico e il *business*, che getta le fondamenta di una comunità a cui si desidera quotidianamente appartenere. Il *core* del **RIFFF** è quello di proporre *brand* in cui vi è **innovazione di linguaggio, tecnologia, aspetti d'avanguardia, novità e qualità in materia di prodotto**, e che trasmettano con l'audiovisivo i **valori e l'identificazione personale e sociale del proprio marchio**.

Dalla seconda edizione, il RIFFF ha introdotto nella competizione anche i music video, altro audiovisivo innovativo, che abbraccia la filosofia del Festival: narrare e mostrare in pochi minuti il core di un brano, lasciando che la creatività, in tutte le sue sfaccettature, si declini tramite l'emozione di un brano.

Desiderando ulteriormente ampliarsi, quest'anno il Festival propone diversi cambiamenti:

- Il **Social Fashion Film**, al cui interno sono inclusi gli **Eco Fashion Film** e sono introdotti i generi del **Fashion Doc** e del sociale;
- Il **Branded content short**, ossia cortometraggi e/o serie commissionati da un'azienda
- **Product Placement short**, cortometraggi e/o serie che contengano un prodotto commerciale e che sia dichiarato nei titoli di coda

2. LE SEZIONI E I PREMI

Le sezioni **competitive** sono **5**:

- **FASHION FILM**: rivolta a film internazionali della durata massima di 10 minuti
- **SOCIAL FASHION FILM**: opere che sensibilizzano una produzione ecosostenibile e/o documentari sul mondo del fashion e/o opere con tematica sociale, durata massima di 10

minuti

- FASHION CLIP: sezione riservata ai video musicali per la durata massima di 5 minuti
- BRANDED CONTENT SHORT: cortometraggi/serie tv commissionati da un'azienda, durata massima di 20 minuti
- PRODUCT PLACEMENT SHORT: opere che contengano un prodotto commerciale e che sia dichiarato nei titoli di coda per la durata massima di 20 minuti

Le sezioni sono aperte **esclusivamente** alle opere completate dopo il **31 dicembre 2021**. I premi saranno assegnati da giurie composte da un minimo di tre membri selezionati tra esponenti del mondo cinematografico e della moda nazionale e internazionale.

Di seguito, l'elenco dei premi che saranno assegnati:

- Best Fashion Film
- Best Italian Fashion Film
- Best Social Fashion Film
- Best Concept idea (premio alla miglior idea e sceneggiatura)
- Best Branded Content Short
- Best Italian Branded Content Short
- Best Fashion Clip
- Best Product Placement Short

La direzione artistica può assegnare:

- Menzioni speciali alle opere in concorso;
- Migliore serie TV Fashion Style
- Miglior Web Serie Brandizzata
- Miglior attore/attrice nel cinema pubblicitario
- Miglior produzione nel cinema pubblicitario
- Miglior regista nel cinema pubblicitario
- Miglior stilista nel cinema
- Miglior agenzia pubblicitaria
- Miglior brand fashion style
- Miglior influencer nella pubblicità

Si comunica che la direzione artistica può anche decidere di non assegnare uno dei premi sopra indicati se reputasse che le opere partecipanti non siano qualitativamente idonee.

3. MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Si ricorda che **caratteristica essenziale** per poter partecipare è la presenza di un **brand** che sostenga finanziariamente e/o ispiri il fashion film/cortometraggio.

L'iscrizione è a pagamento, così differenziata per periodo di iscrizione

- EARLY BIRD: 17,90\$ 16 gennaio 2024 al 29 febbraio 2024
- REGULAR: 24,90 \$ 1 marzo 2024 al 30 aprile 2024
- LATE BIRD: 29,90\$ 1 maggio 2024 al 30 giugno 2024

L'iscrizione deve avvenire unicamente tramite il sito **filmfreeway**, diversamente non sarà considerata valida.

Si prega, quindi, di rendere accessibile il profilo filmfreeway per consentire la selezione.

L'iscrizione e l'invio dei lavori per la preselezione deve avvenire entro e non oltre il 30 giugno 2024.

I costi di iscrizione non sono rimborsabili.

a) Le copie inviate per la preselezione non verranno restituite e saranno conservate nell'archivio del Festival (vedere Punto 9 del seguente regolamento).

4. MATERIALE DI ISCRIZIONE

Il partecipante dovrà caricare sul proprio profilo filmfreeway e renderlo accessibile all'organizzazione del Festival il seguente materiale:

- Link scaricabile del film/music video;
- Poster in formato pdf/jpg;
- Un minimo di 2 stills in HD;
- Biografia e foto in HD del regista/regista e cantante in caso di music video;
- Note di regia;
- Trailer;
- Socials

Il materiale dovrà essere fornito in Italiano o in Inglese.

5. ESITO SELEZIONI

La selezione dei film è competenza del comitato selezionatore. Il programma ufficiale del Festival è approvato, in via definitiva, dalla Direzione Artistica.

Il comitato selezionatore informerà i partecipanti delle sue decisioni **entro il 31 luglio 2024**.

6. FILM SELEZIONATI

Se il film è selezionato per la proiezione ufficiale il Festival richiederà:

- 1) Copia ufficiale del film/music video in alta risoluzione (Apple ProRes; H264; .mov)
- 2) Tutti i film stranieri (non italiani) selezionati per la proiezione ufficiale DEVONO essere sottotitolati in italiano
- 3) Tutti i film italiani selezionati per la proiezione ufficiale DEVONO essere sottotitolati in inglese
- 4) Press-kit digitale
- 5) Qualsiasi altro materiale promozionale

Nel caso, non si riesca a fornire la copia ufficiale per la proiezione dotata di sottotitoli, si potrà richiedere come **servizio aggiuntivo e a pagamento** la traduzione di un file in formato .srt a cura del Festival.

7. DIRITTI DI PROIEZIONE

I diritti di proiezione e i diritti musicali **sono responsabilità dell'autore**; la partecipazione al bando implica che **l'autore conceda i diritti culturali e di distribuzione per proiezioni senza scopo di lucro**.

L'iscrizione al Festival comporta l'autorizzazione alla proiezione dell'opera durante la manifestazione. Per ogni ulteriore eventuale utilizzo, l'autore sarà ricontattato.

L'accettazione del presente regolamento sottintende altresì che chi effettua l'iscrizione dell'opera dispone effettivamente dei diritti sulla stessa.

I partecipanti acconsentono all'utilizzo da parte del Festival di foto o estratti del proprio film (per un massimo di 3 minuti) a uso promozionale (stampa, TV, internet, ecc.).

8. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti, con la presentazione dei lavori eseguiti e dalla relativa iscrizione al concorso, consentiranno il trattamento dei propri dati personali, per le esigenze concorsuali, ai sensi del D.Lgs. n.196/2003 ed. ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo 2016/679 – GDPR.

Il partecipante autorizza il Festival, o Società dalla stessa individuata, a pubblicare le immagini, fotografie e filmati e/o video registrate durante il Festival sul proprio sito, sui cataloghi, e/o su altri mezzi di comunicazione ritenuti idonei, ed eventi di divulgazione pubblici e privati senza, comunque, che venga pregiudicata la dignità personale e il decoro. Il partecipante inoltre sottoscrive che tale autorizzazione di diritti d'uso non è in contrasto con eventuali accordi contrattuali e/o diritti di agenzie di rappresentanza, sollevando il Festival da eventuali pretese di terzi in relazione a tale concessione di diritti. Il partecipante autorizza l'utilizzo dell'immagine/i e musiche che sono da considerarsi a titolo del tutto gratuito.

Il partecipante, ai sensi del D.Lgs 196/2003 e dell'articolo 13 del Regolamento Europeo 2016/679 GDPR, dichiara di essere compiutamente informato delle finalità e modalità del trattamento dei dati personali consapevolmente indicati nella scheda e di autorizzare l'archiviazione del materiale presentato nello storico del Festival.

Tutti i dati personali e quelli tutelati dalla legge sulla privacy sono e saranno da noi trattati secondo principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando i Vostri diritti, per le finalità e con le modalità descritte nell'informativa di Roma International Fashion Film Festival, titolare del trattamento.

Il partecipante dichiara di avere la piena titolarità dei diritti di sfruttamento patrimoniale dalla legge 633/1941 accordati sull'opera cinematografica da lui iscritta al presente Festival.

9. DIRITTI DI ARCHIVIO

Le opere inviate per la preselezione non verranno restituite, ma utilizzate esclusivamente come materiale di archivio.

Con l'iscrizione, **il partecipante autorizza RIFFF a conservare l'opera**, ove selezionata per la partecipazione al Festival, nel proprio archivio e acconsente l'accesso a tali archivi.

La sottoscrizione del regolamento prevede anche la concessione dei diritti dell'utilizzo dell'opera sia direttamente sia indirettamente, anche tramite propri sub licenziatari, nel Territorio indicato nel regolamento unicamente per scopi non commerciali/senza fini di lucro (ad esempio: per promuovere l'Opera e/o i suoi autori, per scopi culturali, per scopi istituzionali del Licenziatario e/o dei suoi sub licenziatari, per iniziative di formazione presso istituti scolastici, ecc.).

La compilazione del modulo di iscrizione indica l'accettazione del presente regolamento in tutte le sue previsioni.